



1 **Deine Stadt, Deine Freunde, Dein Netzwerk:**

2 **Sion Kölsch bringt neue Community für Köln online**

3 **Köln, 02. April 2008. Die Marke Sion Kölsch startet in Kooperation mit der**
4 **Agentur virtual:nights:media eine eigene Internet-Community für die Stadt**
5 **Köln. Unter dem Motto „Deine Stadt, Deine Freunde, Dein Netzwerk“ ist die**
6 **neue Community unter www.dubistkoelle.de ab sofort online.**

7

8 **Aktive und lebendige Gemeinschaft**

9 Sich zum „Verzällche“ in der Gastronomie treffen und ohne lange Anläufe und
10 Umwege mit Gott und der Welt ins Gespräch kommen - das ist existentieller
11 Bestandteil des kölschen Lebensgefühls. Und auch im Netz ist der Kölner nicht
12 gern alleine. Mit ‚Du bist Kölle‘ bietet Sion Kölsch den Fans und Freunden von
13 Köln ein soziales Netzwerk, in dem man sich online treffen, eine Verabredung für
14 einen Besuch im quirligen Kölner Kneipenleben ausmachen und Neuigkeiten
15 austauschen kann. Hier können die User ab sofort ihre Fotos hochladen, sich
16 gegenseitig Nachrichten schreiben und eigene Beiträge verfassen. Im
17 „Eventguide“ erfahren die Mitglieder, was in der Kölner Gastronomie so alles
18 passiert und wo die nächsten Partys und Events stattfinden. Zudem können die
19 User ihre kölschen Lieblingslocations auswählen und bewerten oder
20 eigenständig neue Locations im Locationguide erstellen. So entsteht eine aktive
21 und lebendige Gemeinschaft, bei der die Mitglieder selbstständig Inhalte
22 bestimmen und produzieren.

23

24 **Schneller Abbau von Kontaktbarrieren**

25 Das Sion-Lifestyle- und Eventportal bringt Leute mit ähnlichen Interessen und
26 Vorlieben schnell und ohne Kontaktbarrieren zusammen. So können auch leicht
27 neue Bekanntschaften mit Leuten geknüpft werden, die man bislang nur flüchtig
28 vom Sehen aus der Gastronomie kannte. Die Anmeldung und Nutzung von ‚Du
29 bist Kölle‘ ist kostenlos. Alle drei Monate ist zudem ein Treffen aller Community-
30 Mitglieder in ausgewählten Sion-Gastronomie-Objekten geplant.



31 **Erste Community einer Brauerei**

32 ‚Du bist Kölle‘ ist das erste Netzwerk einer Brauerei für eine ganze Stadt. „Dafür
33 ist unsere Domstadt mit ihrem reichhaltigen Angebot aus Gastronomie,
34 Veranstaltungen und ihrer ausgesprochenen Nähe und Nachbarschaftlichkeit,
35 ihren Vereinen und ihrem „Klüngel“ geradezu prädestiniert. Die Marke Sion
36 Kölsch präsentiert sich mit diesem Web-2.0-Angebot in einem authentischen
37 Umfeld, das seinen Mitgliedern kommunikative Mehrwerte und kölsches
38 Lebensgefühl auf der Höhe der Zeit bietet“, erklärt David Meisser, Brand
39 Manager der Marke Sion Kölsch.

40

41 **Sion Kölsch trommelt für kölsches Netzwerk**

42 Zum Start von ‚Du bist Kölle‘ macht die Marke Sion Kölsch aktiv auf die neue
43 Online-Community aufmerksam. Neben Anzeigen machen Promotion-Teams
44 und eigens gestaltete Community-Bierdeckel in den Sion Kölsch-Gastronomie-
45 Objekten auf das neue Portal aufmerksam.

46

47

48

49 **Ansprechpartner für die Presse**

50 Kölner Verbund Brauereien

51 Uwe Helmich

52 Leiter Marketing

53 Bergisch-Gladbacher Str. 116-134

54 51065 Köln

55 Tel. (0221) 96299 430

56 Fax (0221) 96299 433

57 u.helmich@radeberger-gruppe.de

Agentur

UNITED PUBLIC RELATIONS GmbH

Julia Müller

Fleher Strasse 3

40223 Düsseldorf

Tel. (0211) 3033 828

Fax (0211) 3020 855

info@united-pr.de