

Radeberger Gruppe KG – Darmstädter Landstraße 185 – 60598 Frankfurt

KORRESPONDENZADRESSE

Radeberger Gruppe KG
Darmstädter Landstraße 185

60598 Frankfurt / Main

An alle
Partner Handel / Gastronomie

Ansprechpartnerin: Birte Kleppien

Telefon: +49-69-6065-273
FAX: +49-69-6065-832-273
E-Mail: b.kleppien@radeberger-gruppe.de

IHR ZEICHEN

IHRE NACHRICHT VOM

UNSER ZEICHEN
V-F-PR-KLE

TELEFON-DURCHWAHL

069-6065-273

DATUM

02.05.2007

Bier bewusst genießen!

Radeberger Gruppe KG beteiligt sich an Kampagne zur Förderung des verantwortungsvollen Biergenusses - Helfen Sie uns dabei!

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Partner im Handel und in der Gastronomie,

Sie werden das in Ihrer täglichen Arbeit bereits gemerkt haben: Der gesellschaftliche Blick auf das Thema „Alkohol“ und alkoholhaltige Getränke ändert sich im Moment rasant, die alkoholpolitische Diskussion in den Medien und der Politik gewinnt zunehmend an Schärfe. Schlagworte wie Flatrate-Parties, Komasaufen und die Diskussion über erhöhte Abgabegrenzen für alle alkoholhaltigen Getränke beherrschen die Berichterstattungen – und es häufen sich Artikel in der Presse, die eine steigende Tendenz zum Alkoholmissbrauch beobachten wollen. Besonders das Trinkverhalten junger Erwachsener steht in einem kritischen Fokus der Medien und der Verbraucherschützer – und es werden immer wieder Forderungen nach einer stärkeren Kontrolle bestehender Gesetzesrahmen oder sogar nach massiv verschärften Handels- und Vermarktungsbeschränkungen laut.

Wir haben diese Tendenz und Diskussionen selbstverständlich sehr aufmerksam beobachtet – und ziehen nun unsere deutlich sichtbaren Konsequenzen daraus: Die Radeberger Gruppe wird sich mit ihren nationalen und regionalen Marken an der Kampagne „Bier bewusst genießen“, die der Deutsche Brauer-Bund als Interessenvertretung der deutschen Brauwirtschaft zur Förderung eines verantwortungsvollen Biergenusses initiiert hat, beteiligen.



Das heißt: Wir werden sukzessive auf den Rückenetiketten unserer **Vollbiere** das Logo „Bier bewusst genießen“ integrieren – und so mit einer positiven Aussage zu einem rundum bewussten und verantwortungsvollen Genuss unserer mit Leidenschaft und Sorgfalt gebrauten Biere auffordern.

Das Logo wird auch in die Plakatwerbung unserer Marken integriert werden.



Auf unseren **Biermischgetränken** werden wir das Logo „Don't drink and drive“ auf den Etiketten zeigen – und damit besonders junge, aber auch alle erfahrenen Autofahrer darauf hinweisen, dass Alkoholkonsum und Autofahren nicht zusammenpassen.

Die Integration dieser Logos erfolgt sukzessive – einige Marken stehen bereits kurz vor dem Start in den Markt, einige werden noch etwas Zeit für die logistische Abwicklung dieser Umstellung benötigen. Die Radeberger Gruppe wird in diesen Tagen auch mit einer Pressemeldung zu dieser Initiative an die Öffentlichkeit gehen, die wir Ihnen zu Ihrer Information auch noch einmal beigefügt haben.

RADEBERGER GRUPPE KG

DARMSTÄDTER LANDSTRASSE 185 • 60598 FRANKFURT AM MAIN • TELEFON +49 69 6065-0 • TELEFAX +49 69 6065-209 • www.radeberger-gruppe.de

Bankverbindungen: Deutsche Bank AG, BLZ 500 700 10, Kto.-Nr. 914 911 • Dresdner Bank AG, BLZ 500 800 00, Kto.-Nr. 3 5000 2000
Commerzbank AG, BLZ 500 400 00, Kto.-Nr. 718 042 500 • Postbank AG, BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 404 56 03 • Bankhaus Lampe KG, BLZ 480 201 51, Kto.-Nr. 5001196
Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main • Registergericht Frankfurt HRA 42855

Die Radeberger Gruppe versteht dieses völlig freiwillige Engagement als Teil ihrer gesellschaftlichen Verantwortung: Wir stellen alkoholhaltige Getränke her, die wir im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben vermarkten. Wir bekennen uns ganz klar zu den gesetzlichen Vorgaben für die Abgabe alkoholhaltiger Getränke. Wir haben uns als Teil der deutschen Brauwirtschaft dem Verhaltenskodex des Deutschen Werberates für die kommerzielle Kommunikation alkoholhaltiger Getränke unterworfen. Und wir haben als verantwortungsvoller Hersteller alkoholhaltiger Getränke kein Interesse, dass unsere Produkte missbraucht oder von Minderjährigen unterhalb der Abgabesalter konsumiert werden.

Wir möchten mit der Beteiligung an dieser Kampagne der Brauwirtschaft, bei der wir als Vertreter der Deutschen Bierkultur ganz selbstverständlich eine deutliche Haltung einnehmen, unseren Beitrag dazu leisten, dass unsere Produkte maß- und verantwortungsvoll genossen werden. Und dass wir unsere Produkte, die für die große Mehrheit der Verbraucher für Genuss und Lebensfreude stehen, auch in Zukunft im Schulterschluss mit Ihnen im Rahmen bestehender, nicht zusätzlicher, Gesetze frei vertreiben und vermarkten können.

Darum suchen wir auch mit diesem Schreiben heute ganz bewusst den Schulterschluss mit Ihnen: Unterstützen Sie uns bitte wo immer möglich in diesem ganz wichtigen Anliegen. Sorgen Sie bitte in Ihrem Verantwortungsbereich dafür, dass unsere Produkte ausschließlich innerhalb der gesetzlich vorgegebenen Abgabesalter abgegeben werden. Dass unsere Produkte verantwortungsvoll genossen werden.

Damit wir auch in Zukunft miteinander im Biermarkt erfolgreich sein können!

Wir danken Ihnen ganz herzlich für Ihr Engagement und Ihre Unterstützung bei dieser für die gesamte Branche wichtigen Kampagne – und freuen uns darauf, von Ihnen zu hören, was Sie von dieser Initiative der Radeberger Gruppe halten.

Mit den besten Grüßen vom Sachsenhäuser Berg in Frankfurt,

[Unterschrift Verantwortlicher Vertrieb]

[Unterschrift Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit]

P.S: Weitere Infos zur Kampagne „Bier bewusst genießen“ finden Sie im Internet unter www.bier-bewusst-geniessen.de