



Hier ist mehr drin: Formschöne Kamellebüggel aus den Händen des Kölner Dreigestirns

100 grüne Stoffbeutel, die sich sehen lassen können. Und auch ihr Inhalt ist heiß begehrt: Ein Sixpack im neuen Design sowie in drei von ihnen Tribünenkarten für den Kölner Rosenmontagszug.

Köln, den 5. Februar 2020 – „Da simmer dabei ...“ Und ganz prima ist das auch. Nämlich, dass das Kölner Dreigestirn in dieser Session dafür sorgt, dass die unzähligen gesammelten Kamelle aller Karnevalsumzüge auch unbeschadet Zuhause ankommen. Gilden Kölsch hat in diesem Jahr sattgrüne Stofftaschen anfertigen lassen. Sie sind nicht nur karnevalistisch passend mit einem riesigen Bonbon, Konfetti und Luftschlangen bedruckt, sondern haben als Clou auch noch einen Druckknopf, der ein beiläufiges Herausfallen der gesammelten Süßigkeiten verhindert.

100 Kölner*innen haben die Chance auf einen dieser attraktiven Kamellebüggel. Das Trifolium höchstpersönlich ist im Gilden im Zims und überreicht sie an die Interessierten (ab 16 Jahren). Statt Kamelle sind sie an diesem Tag allerdings mit herb-frischem Gilden Kölsch gefüllt. Der offizielle Partner des Festkomitee Kölner Karneval spendiert zusätzlich noch die gleiche Menge Sixpacks im neuen Design. Und in drei der 100 Taschen sind als Highlight außerdem dreimal zwei Tribünenkarten für den Rosenmontagszug versteckt. Die glücklichen Gewinner können dann Prinz Christian II, Bauer Frank und Jungfrau Griet beim Höhepunkt der fünften Jahreszeit noch einmal aus der Nähe sehen. Mit den Karten haben die Jecken es nicht nur bequem, sondern werden auch noch vorzüglich mit Finger Food und kalten Getränken versorgt.

Ein Foto mit dem wunderschönen Kölner Kleeblatt als bleibende Erinnerung ist allen aber ganz sicher. Bei dem Genuss des Sixpacks kann man sich das dann zuhause in Ruhe noch einmal anschauen.

Weitere Informationen auch unter www.gilden.de

Gilden Kölsch. 86 Veedel. Ein Kölsch.

In keiner anderen Stadt spielt das Viertel, in dem man lebt, eine so große Rolle wie in Köln. Von elegant über unkonventionell bis schillernd – die verschiedenen Veedel versprühen ihren jeweils ganz eigenen Charme. Und obwohl jedes für sich ganz unterschiedlich ist, so haben sie doch alle eines gemeinsam: Gilden Kölsch gehört als Synonym für kölsche Lebensart in den 86 Veedeln einfach dazu. Die zentrale Botschaft „86 Veedel. Ein Kölsch.“ betont, dass Gilden Kölsch aus dem Herz und der Seele Kölns kommt. Sie steht bei allen Gilden Kölsch-Aktivitäten konsequent im Vordergrund: Von der klassischen Kampagne über Handels- und Gastronomieaktivitäten, von Events und Social Sponsoring bis zum Internet-Auftritt. Vor allem aber durch eine emotionale Ansprache in den Veedeln selbst. Als Synonym für kölsche Lebensart ist Gilden Kölsch schließlich das Kölsch der Veedel und der Kölschen.



Ansprechpartner für die Presse:

HAUS KÖLSCHER BRAUTRADITION

Annika Bruder

Marketing/PR Gilden Kölsch

Bergisch-Gladbacher-Straße 116 - 134

51065 Köln

Tel. (0221) 96299 431

a.bruder@radeberger-gruppe.de

Agentur

Public Cologne GmbH

Renate Schmidt

Gertrudenstraße 9

50667 Köln

Tel. (0221) 2720262

r.schmidt@publiccologne.de