



PRESSEINFORMATION

Hanse Sail T-Shirt von Rostocker

Trotz Verschiebung ist das Hanse Sail T-Shirt erhältlich

Rostock, 10. August 2020. Es ist eine schöne Tradition, dass die Hanseatische Brauerei Rostock zur Hanse Sail ein T-Shirt für die Fans des weltweit größten Treffens von Traditionsseglern und Museumsschiffen herausbringt. Auch wenn die 30. Auflage der Veranstaltung wegen der Corona-Pandemie in diesem Jahr nicht stattfindet, können sich echte Küstenkinder trotzdem zur Hanse Sail Rostock bekennen. Mit dem Gedanken „Jetzt erst recht!“ präsentiert die Brauerei zwei neue Hanse Sail T-Shirts und verbindet damit auch gleich einen guten Zweck: Von jedem verkauften T-Shirt gehen drei Euro direkt an den durch die Absage schwer getroffenen Hanse Sail Verein.

Rostocker halten zusammen und lassen sich auch von der Absage der Hanse Sail die Begeisterung für die beeindruckende Veranstaltung nicht nehmen. „Die Hanse Sail gehört zu Rostock, und wir wollen sie auch ohne Volksfest und ohne Schiffe würdigen. Und da in diesem Jahr alles anders ist, machen auch wir alles anders und bringen statt einem sogar zwei Shirts heraus“, sagt Alexander Köthe aus dem Marketing der Hanseatischen Brauerei Rostock. „Damit bringen wir zum Ausdruck, wie sehr wir die Hanse Sail schon jetzt vermissen und uns auf die Veranstaltung im kommenden Jahr freuen.“

Ab Juli gibt es die blauen Hanse Sail T-Shirts von Rostocker ausschließlich im Online-Shop der Traditionsbrauerei. Unverändert bleibt es dagegen beim Preis von 19,90 Euro pro Shirt und den gängigsten Größen sowohl beim Herren- als auch beim Damenschnitt. Hier hat man die Qual der Wahl zwischen den Motiven mit der Aufschrift „Wir halten die Fahne hoch!“ und „Land in Sicht!“ Selbstverständlich ziert auch das bekannte Rostocker Hanse Sail Partnerlogo wieder den Ärmel der Shirts.

„Mit unseren beiden Hanse Sail T-Shirts zeigen wir deutlich, dass wir den Kopf trotz aller Herausforderungen nicht in den Sand stecken und mit jedem verkauften Shirt etwas Gutes tun“, so Alexander Köthe. „Schließlich leistet der Hanse Sail Verein seit vielen Jahren eine tolle Arbeit, erfreut die Menschen mit seinen Schiffsausfahrten und verdient unsere Unterstützung.“ Die Hanse Sail T-Shirt der Hanseatischen Brauerei Rostock sind im Onlineshop erhältlich unter: www.rostockershop.de/



Hanseatische Brauerei Rostock

Bier hat in Rostock eine lange Geschichte. Schon im Mittelalter stand Rostocker Bier für Qualität und Geschmack. Aus dieser 760-jährigen Braukultur ist die Hanseatische Brauerei Rostock hervorgegangen. Am 28. März 1878 gaben die Ingenieure Georg Mahn und Friedrich Ohlerich bekannt, dass sie die Julius Meyersche Bierbrauerei „käuflich übernommen“ hatten. Nach einer wechselvollen Unternehmensgeschichte – geprägt von zwei Weltkriegen, der deutsch-deutschen Teilung und der Wiedervereinigung – ist keine andere Brauerei so eng mit Rostock und seinen Menschen verbunden. Denn das Bier der Hanseatischen Brauerei wird seit Generationen von Rostockern für Rostocker im Herzen der Stadt gebraut.