Bei Rückfragen:
Tim Pieritz
Marketingleiter Schöfferhofer
Telefon (0 69) 6065 824
E-Mail t.pieritz@radeberger-gruppe.de

PRESSEINFORMATION

Am Abend geht die Sonne auf

Jetzt neu mit fruchtig-herbem Schöfferhofer Weizen-Mix Kirsche

Frankfurt, 25. Februar 2020. Rund 15 Jahre ist es her, dass Schöfferhofer Weizen den Biermarkt mit einer Innovation erfolgreich aufgemischt hat: mit Schöfferhofer Weizen-Mix Grapefruit, die heute beliebteste Sorte unter den Weizenbier-Mischgetränken in Deutschland. Jetzt bekommt die stetig gewachsene Schöfferhofer-Mix-Range einen Neuzugang, der nicht nur an lauen Sommerabenden eisgekühlt prickelt: Schöfferhofer Weizen-Mix Kirsche.

Fruchtig-herb im Geschmack, kräftig rot und naturtrüb in der Optik: Mit Schöfferhofer Weizen-Mix Kirsche kommt eine hochattraktive Sorte auf den Markt. Damit setzt die „Neue“ von Deutschlands beliebtester Weizen-Mix-Marke erstmals auf eine heimische Frucht.

Neuer Sortenliebling

Aus gutem Grund: Mit einem flächendeckenden Absatzplus von 7,6 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum gehören Biermischgetränke mit Kirsche zu den neuen Sortenlieblingen des Segments. „Diesen Trend haben wir aufgenommen, jedoch modern und eigenständig interpretiert“, so Marketingleiter Tim Pieritz. „Das Ergebnis überzeugt: Schöfferhofer Weizen-Mix Kirsche erzielt eine Kaufbereitschaft von über 70 Prozent – sowohl von Frauen als auch Männern. Dieser sehr hohe Wert im Wettbewerbsvergleich ist wirklich vielversprechend.“

Kleines Handgepäck

Abgefüllt wird die einzigartige Kombination aus jeweils 50 Prozent Schöfferhofer Weizen naturtrüb und Erfrischungsgetränk mit leckerem Kirschgeschmack in Drittelliter-Flaschen. Ihr nationaler Roll-out startet Ende Februar in praktischen Pinolenkästen, bestückt mit jeweils vier handlichen Sechserträgern. Die nehmen probierfreudige Konsumenten gerne mit!

Kanalübergreifende Kaufimpulse

Zur Markteinführung wird Schöfferhofer Weizen-Mix Kirsche in die ebenfalls neue Mix-TV-Kampagne sowie in die Online- und Social Media-Kommunikation integriert. Für zusätzliche Kaufimpulse sorgen ein umfangreiches POS-Paket, impulsstarke Displays, aufmerksamkeitsstarke Platzierungen und Couponing-Aktionen unter dem Motto „Schöfferhofer Weizen-Mix Kirsche – mit der ist gut Kirschen trinken.“

Schöfferhofer Weizen

Schöfferhofer Weizen ist die moderne, urbane und weltoffene Weizenbiermarke, ganz ohne typisch bayerische Weißbierklischees. Prickelnd im Charakter, mandarinfarben in der Optik, zählt Schöfferhofer seit Jahren zu den national führenden Weizenbieren. Seit der Markteinführung hat es maßgeblich dafür gesorgt, dass sich ein nationaler Markt für Weizenbier entwickelt hat. Ob als Klassiker in den Weizen Sorten Naturtrüb, 0,0% Alkoholfrei, Kristall und Dunkel oder als aufregender Weizen-Mix in den Sorten Grapefruit, Grapefruit Alkoholfrei, Granatapfel + Guarana, Zitrone Naturtrüb, Zitrone Naturtrüb Alkoholfrei, Maracuja und Kirsche – mit Schöfferhofer hat der Alltag Pause. Ganz nach dem Motto: Am Abend geht die Sonne auf. Mehr unter: www.schoefferhofer.de