Bei Rückfragen:
Daniela Nossek
Tel. (07 11) 64 88 360
d.nossek@radeberger-gruppe.de

# PRESSEINFORMATION

## Moderneres Design

## Neuer Auftritt für die Stuttgarter Hofbräu Biere

**Stuttgart, 24. Juli 2023. Die Traditionsbrauerei Stuttgarter Hofbräu präsentiert ihre stark gefragten Biere in einem neuen und modernen Design. Ab sofort werden Etiketten, Kronkorken und Sixpacks der Stuttgarter Hofbräu Biere auf das neue Erscheinungsbild umgestellt.**

„Mit dem verjüngten und aufgeräumten Design sorgen wir für eine noch bessere Sortendifferenzierung und für einen hohen Wiedererkennungswert im Markt“, sagt Martin Alber, Sprecher der Geschäftsführung und Marketingleiter. Junior Brand Managerin Nina Müller ergänzt: „Verbraucher erkennen jetzt schneller, um welche Stuttgarter Hofbräu Sorte es sich handelt. Bei den Sorten Alkoholfrei und Export haben wir bei der Gestaltung verstärkt auf die sortenspezifischen Farben blau und rot gesetzt.“

Neu ist auch, dass im Sinne der Nachhaltigkeit bei den Sorten Stuttgarter Hofbräu Pilsner und Herren Pils künftig auf die Aluminium-Folie am Flaschenhals verzichtet wird. Der Markenkern bleibt aber trotz der Umstellung auf das neue Design erhalten. Der Stuttgarter Hofbräu Schriftzug, das Württemberg-Wappen und das Stuttgarter Rössle sind weiterhin als Ausdruck von Regionalität und Wertigkeit auf der Ausstattung zu sehen. Die Stuttgarter Hofbräu Festbiere werden im Laufe des nächsten Jahres überarbeitet.

„Mit der neuen Ausstattung wollen wir neben unseren Stammverwendern gezielt auch eine jüngere Zielgruppe ansprechen, die neben einer hohen emotionalen Bindung zur Marke, Heimatverbundenheit und schwäbische Lebensfreude in den Fokus stellt“, erklärt Martin Alber. „Bei unserem Stuttgarter Hofbräu Käpsele hingegen bleibt aufgrund seiner Eigenständigkeit als neue und erfolgreiche Sorte alles beim Alten.“

Der Relaunch der Stuttgarter Hofbräu Biere wird aufmerksamkeitsstark mit einer Außenwerbungskampagne im Kerngebiet, am POS sowie durch Social Media Aktivitäten begleitet.

Die Stuttgarter Hofbräu Biere präsentieren sich in ihrem neuen Design Bild: Stuttgarter Hofbräu/Abdruck honorarfrei

**Stuttgarter Hofbräu – die moderne Traditionsbrauerei im Herzen von Stuttgart**

Die Stuttgarter Hofbräu mit dem beliebtesten Bier der Region trägt als einzige Brauerei die baden-württembergische Landeshauptstadt im Namen. Diese Verbundenheit zu ihrer Heimatstadt unterstreicht die Traditionsbrauerei auch mit ihrem klaren Bekenntnis: „Fürs Leben gern ein Stuttgarter“. Ihre Historie reicht bis in das 16. Jahrhundert zurück. Nach verschiedenen Zusammenschlüssen trat die Stuttgarter Hofbräu im Jahre 1872 erstmals als Württembergisch-Hohenzollerische Brauereigesellschaft auf und war ab 1883 offizieller Lieferant des königlichen Hofes. Auch heute begeistert die Stuttgarter Hofbräu ihre Kunden in Handel und Gastronomie, vor allem aber die Bierliebhaber in der Region mit ihrem umfassenden Sortiment. Bei zahlreichen Veranstaltungen in Sport und Kultur sowie auf Events wie dem Frühlingsfest oder dem Cannstatter Volksfest auf dem Wasen gehören die Stuttgarter Hofbräu-Biere dazu wie der sprichwörtliche Schaum auf dem Bier. Weil ihre Biere nur aus besten natürlichen Rohstoffen gebraut sind, setzt sich die Stuttgarter Hofbräu seit mehr als zwei Jahrzehnten für den Natur- und Landschaftsschutz in Baden-Württemberg ein. Die Stuttgarter Hofbräu Umweltstiftung unterstützt dabei neben dem NABU Baden-Württemberg und dem schwäbischen Heimatbund auch eine Reihe größerer und kleinerer Naturschutzmaßnahmen mit Fokus auf das Thema „Wasser“. Weitere Informationen auch unter: www.stuttgarter-hofbraeu.de