

Medienkontakt für Rückfragen

Ira Beckmann

☎ (0 44 61) 13 757

✉ i.beckmann@radeberger-gruppe.de

PRESSEINFORMATION

HEIMARTLIEBE zum Anziehen

Jever, 18. Juli 2024. Jever-Fans sind stolz auf die Besonderheiten Frieslands und tragen das auch gerne nach außen. Regionaltypische Motive wie Möwe, Leuchtturm und Krabbenkutter sind jetzt auf T-Shirts und Hoodie vereint. Unverkennbar: Hinter der kleinen Kollektion stehen zwei bekannte Namen.

Für beide ist es eine Premiere: Das Friesische Brauhaus zu Jever und die Künstlerin Sylke Sdunzig haben sich zusammengetan, um lässige Kleidungsstücke aus Jever für Jever zu gestalten.

„Den Gedanken an eine Kooperation mit Sylke Sdunzigs Marke HEIMARTLIEBE hatte ich schon länger. Bei ihr angeklopft habe ich aber erst im Frühjahr“, blickt Ira Beckmann zurück, die neben ihrer Rolle als Pressesprecherin auch die Jever Shop Kollektion verantwortet. Überredungskünste brauchte sie bei ihrem Anruf indes nicht.



Motiv: HEIMARTLIEBE® für Friesisches Brauhaus zu Jever/Abdruck honorarfrei

„Im Gegenteil: Ich war begeistert, hatte auch direkt ein paar Ideen im Kopf rund um Friesland und sein Bier, von dem ich selbst Fan bin. Vor allem von Jever Fun Zitrone“, so Sylke Sdunzig. „Wobei meine ‚Jever Möwe‘ dann doch ein Pilsener umarmt.“ Die Illustration sei ihr in jedem Fall leicht von der Hand gegangen. Innerhalb weniger Tage war das Werk in ihrem bekannt maritimen Stil vollbracht gewesen.



Was auffällt: Während Sylke Sdunzigs Werke in der Regel filigrane Kunstdrucke auf weißem Hintergrund oder aber knallig-bunte Popart-Kunst zeigen, kommt für das Jever Motiv eine Kombination dieser beiden Stile zum Einsatz.

Zwei T-Shirts sind inzwischen damit produziert: Eins für Herren in klassischer Form und ein lässig Geschnittenes für Damen. Außerdem gibt's einen Hoodie als Unisex-Modell. Alle drei Teile bestehen aus 100 Prozent Bio-Baumwolle. Die T-Shirts kosten jeweils 20 Euro, der Kapuzenpulli ist für 55 Euro zu haben.



Anka Urban aus Jever und
Niko Goretzki aus dem Wangerland



Niko Goretzki aus dem Wangerland und Michael Sdunzig aus Jever

Fotos: Manuel Luikenga (NUNU Productions) aus Jever für Friesisches Brauhaus zu Jever/Abdruck honorarfrei

Die Sonderkollektion gibt es exklusiv im Jever Shop, sowohl im Ladengeschäft in der Schlachtstraße als auch online auf jever.de. Erstverkaufstag ist der 25. Juli (Donnerstag). Ira Beckmann: „Gerade rechtzeitig zum Altstadtfest Jever, für das es nun HEIMARTLIEBE zum Anziehen gibt.“

Sylke Sdunzig und ihre Marke HEIMARTLIEBE®

Geboren und aufgewachsen in Friesland, gelebt und gearbeitet in München, London und New York, inzwischen wieder in ihre Heimat zurückgekehrt, hat sie ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht: Sylke Sdunzig ist erfolgreich als Pop-Art Künstlerin sowie Gründerin des Labels HEIMARTLIEBE®. Als freie Texterin, Grafikerin und Illustratorin ist sie für Unternehmen, Agenturen und Privatpersonen aktiv. Nach über 20 Jahren Projekterfahrung weiß Sylke Sdunzig, wie der Hase läuft und dass es manchmal besser ist, den Hasen einfach laufen zu lassen. Mehr unter: www.heimartliebe.de und www.sylkejanssen.de



Wie das Land, so das Jever. Friesisch-herb.

Jever kommt aus Jever. Und das liegt in einem besonderen Teil Deutschlands: in Friesland. Viel Wasser, frische Luft und raue Natur haben die Landschaft und sein Bier geprägt. Das Geheimnis seines einzigartigen Geschmacks liegt im Quellwasser, das auch heute noch aus demselben Brunnen gewonnen wird wie vor über 100 Jahren. Es ist außerordentlich rein und weich. Und es erlaubt dem Baumeister, eine Spur mehr Hopfen zuzusetzen. So entsteht der friesisch-herbe Charakter, der ein Jever Pilsener – wie auch das alkoholfreie Jever Fun, Jever Fun Zitrone und Blutorange sowie Jever Light – von anderen Bieren unterscheidet. So ist Jever aus dem hohen Norden heute eine der beliebtesten Biermarken in ganz Deutschland und erinnert bei jedem Schluck an die ursprüngliche, friesische Landschaft seiner Heimatregion: Wie das Land, so das Jever. Friesisch-herb. Mehr unter: www.jever.de