



Bei Rückfragen:

Daniela Nossek

Tel. (07 11) 64 88 360

[d.nossek@radeberger-gruppe.de](mailto:d.nossek@radeberger-gruppe.de)

## **PRESSEINFORMATION**

### **Langfristig gemeinsam am Ball**

#### **1. FC Heidenheim und Stuttgarter Hofbräu bleiben Teampartner**

**Heidenheim/Stuttgart, 28. März 2024. Zum Saison-Endspurt gibt es gute Nachrichten für alle Fans des 1. FC Heidenheim: Stuttgarter Hofbräu verlängert sein Engagement in der Voith-Arena, und das langfristig! Damit bekennt sich der exklusive Bierpartner und Platin-Sponsor schon jetzt zum Heidenheimer Weg – unabhängig vom Klassenhalt des Bundesligisten.**

„1. FC Heidenheim – zum Abstieg verurteilt?“ stellte die ARD Sportschau den sportlichen Erfolg der Schwaben zum Saisonstart 2023/2024 in Frage. Zweifel wie diese sind längst verstummt: Vor allem mit enormer Heimstärke hat das Team rund um Trainer Frank Schmidt viel Anerkennung und Respekt erspielt.

„Vor allem auch dank der Fans, die in der kleinen, aber lautstarken und oftmals ausverkauften Voith-Arena hinter ihrer Mannschaft stehen. Genauso wie auch wir“, versichert Jörg Koschinski, Geschäftsleitung Vertrieb Gastronomie Stuttgarter Hofbräu. „Gemeinsam wollen wir noch viele Emotionen und Erlebnisse teilen, deshalb verlängern wir mit dem 1. FC Heidenheim – losgelöst von einem greifbar nahen, aber noch nicht sicheren Klassenerhalt.“

Dieses klare Bekenntnis sorgt auch auf bei der Vereinsführung für große Freude: „Mit Stuttgarter Hofbräu wissen wir einen verlässlichen, regionalen Partner an unserer Seite. Dass sich unser Platin-Sponsor langfristig an uns bindet, gibt uns nochmals einen richtigen Motivationsschub für die verbleibenden Spieltage“, so Holger Sanwald, Vorstandsvorsitzender des 1. FC Heidenheim.

Neben dem exklusiven Bier-Ausschankrechten in der Voith-Arena und im Vereinsrestaurant „Albstüble“ umfasst der Vertrag auch TV-relevante Werbung bei allen Heimspielen sowie weitere Präsenzen im Vereinsumfeld Hospitality-Leistungen sowie Aktivierungs- und Promotion-Rechten runden die Kooperation ab.

Nächstes erklärtes Ziel des Vereins und seines Bierpartners? Auf Deutschlands höchsten Fußballberg sollen die Fans schon bald auf den Ligaverbleib ihres FCH anstoßen können – mit Stuttgarter Hofbräu natürlich.



(v.l.) Gerrit Fluorß (Vorstand Finanzen 1. FC Heidenheim), Jörg Koschinski (Geschäftsleitung Vertrieb Gastronomie Stuttgarter Hofbräu), Daniela Nossek (Marketing Stuttgarter Hofbräu), Thomas Schreitt (Bereichsleiter Vertrieb 1. FC Heidenheim) und Holger Sanwald (Vorstandsvorsitzender 1. FC Heidenheim), Foto: Stuttgarter Hofbräu/Abdruck honorarfrei



(v.l.) Holger Sanwald (Vorstandsvorsitzender 1. FC Heidenheim), Jörg Koschinski (Geschäftsleitung Vertrieb Gastronomie Stuttgarter Hofbräu), Daniela Nossek (Marketing Stuttgarter Hofbräu), Thomas Schreitt (Bereichsleiter Vertrieb 1. FC Heidenheim) und Gerrit Fluorß (Vorstand Finanzen 1. FC Heidenheim), Foto: Stuttgarter Hofbräu/Abdruck honorarfrei



### **Stuttgarter Hofbräu – die moderne Traditionsbrauerei im Herzen von Stuttgart**

Die Stuttgarter Hofbräu mit dem beliebtesten Bier der Region trägt als einzige Brauerei die baden-württembergische Landeshauptstadt im Namen. Diese Verbundenheit zu ihrer Heimatstadt unterstreicht die Traditionsbrauerei auch mit ihrem klaren Bekenntnis: „Fürs Leben gern ein Stuttgarter“. Ihre Historie reicht bis in das 16. Jahrhundert zurück. Nach verschiedenen Zusammenschlüssen trat die Stuttgarter Hofbräu im Jahre 1872 erstmals als Württembergisch-Hohenzollerische Brauereigesellschaft auf und war ab 1883 offizieller Lieferant des königlichen Hofes. Auch heute begeistert die Stuttgarter Hofbräu ihre Kunden in Handel und Gastronomie, vor allem aber die Bierliebhaber in der Region mit ihrem umfassenden Sortiment. Bei zahlreichen Veranstaltungen in Sport und Kultur sowie auf Events wie dem Frühlingsfest oder dem Cannstatter Volksfest auf dem Wasen gehören die Stuttgarter Hofbräu-Biere dazu wie der sprichwörtliche Schaum auf dem Bier. Weil ihre Biere nur aus besten natürlichen Rohstoffen gebraut sind, setzt sich die Stuttgarter Hofbräu seit mehr als zwei Jahrzehnten für den Natur- und Landschaftsschutz in Baden-Württemberg ein. Die Stuttgarter Hofbräu Umweltstiftung unterstützt dabei neben dem NABU Baden-Württemberg und dem schwäbischen Heimatbund auch eine Reihe größerer und kleinerer Naturschutzmaßnahmen mit Fokus auf das Thema „Wasser“. Weitere Informationen auch unter: [www.stuttgarter-hofbraeu.de](http://www.stuttgarter-hofbraeu.de)