
Radeberger Pilsner verlängert sein Engagement beim Traditionsverein SG Dynamo Dresden vorzeitig

Die sächsische Brauerei baut ihre Unterstützung aus und wird Strategischer Partner bei der SGD.

Dresden/Bierstadt Radeberg, 12. November 2024

Die Radeberger Exportbierbrauerei baut ihr bestehendes Engagement bei der SGD vorzeitig weiter aus und verlängert die Partnerschaft um weitere fünf Jahre. Mit dem erworbenen, umfangreichen Rechtepakete steigt die traditionsreiche Brauerei vor den Toren Dresdens zum Strategischen Partner der Sportgemeinschaft auf.

„Die langfristige Verlängerung und der damit verbundene Ausbau unserer Partnerschaft mit Radeberger sind ein wichtiges und überaus erfreuliches Zeichen für unseren Verein. Das stärkt nicht nur unter finanziellen Gesichtspunkten die Planungssicherheit für die kommenden Jahre, sondern gibt uns die Möglichkeit, die bereits eng gelebte Zusammenarbeit weiter zu vertiefen“, erklärt Dynamos Geschäftsführer Kommunikation, David Fischer.

Radeberger Pilsner behält mit dem von SPORTFIVE vermittelten Sponsoringpaket als Bierpartner der SGD das Ausschankrecht bei sämtlichen Heimspielen im Rudolf-Harbig-Stadion und wird über verschiedene Werbepresenzen am Spieltag und darüber hinaus weiterhin für jedermann sichtbar eng mit Dynamo Dresden verbunden bleiben.

„Wir freuen uns, mit der vorzeitigen Vertragsverlängerung schon frühzeitig die Weichen für die Fortführung der engen Partnerschaft mit der Sportgemeinschaft und ihrer außergewöhnlichen Fangemeinde stellen zu können. Diese werden wir auch in den kommenden Jahren aktiv mit Leben füllen. Dafür steht unser Slogan „Tradition verbindet. Leidenschaft vereint“ in besonderer Weise.“, sagt Olaf Plaumann, Geschäftsführer der Radeberger Exportbierbrauerei.

In Dresden sowie im gesamten Dynamoland wird Radeberger an der Seite der Schwarz-Gelben auch zukünftig sein Gesamtengagement rund um den Fußball mit unterschiedlichen Events und Veranstaltungen bereichern, um den Fans aus nah und fern unvergessliche Momente zu bescheren.

Pressemitteilung



Maik Hägner, Abteilungsleiter bei SPORTFIVE Dresden, sagt: *„Mit Dynamo Dresden und Radeberger haben sich zwei starke Partner mit sehr großem Heimatbezug zu unserer Region gefunden. Alle Dynamo-Fans können sich dadurch in Zukunft auf viele weitere gemeinsame Aktionen freuen.“*

Die zu dieser Saison neu eingeführte Sponsoring-Ebene „Strategischer Partner“ bildet zusammen mit Hauptsponsor ALL-INKL.COM fortan die wirtschaftliche Basis für eine erfolgreiche Weiterentwicklung der SGD. Gemeinsam mit den schwarz-gelben Top-Sponsoren entwickelt der Verein dabei eine individuelle, langfristige und Themen-übergreifende Zusammenarbeit, welche den Verein in die Lage versetzt, noch breiter aufgestellt die wirtschaftlichen Herausforderungen der Zukunft angehen zu können.

Foto (Copyright: Radeberger Exportbierbrauerei) v.l.n.r.: Maik Hägner (Senior Director Team Dynamo Dresden, Sportfive), Olaf Plaumann (Geschäftsführer Radeberger Exportbierbrauerei), David Fischer (Geschäftsführer Kommunikation SG Dynamo Dresden)

Für Rückfragen sowie die Bereitstellung von ergänzendem Fotomaterial wenden Sie sich bitte an:

Hendrik Wagner

Pressesprecher

Radeberger Exportbierbrauerei

03528/ 454 208

presse@radeberger.de

Über die Radeberger Exportbierbrauerei

1872 erfolgte die Grundsteinlegung der Brauerei in der sächsischen Bierstadt Radeberg nahe Dresden. Ihr Produkt, Radeberger Pilsner, das seit 1873 ununterbrochen nur in Radeberg gebraut wird, hat sich heute fest in den Top 5 der deutschen Premiumbiere etabliert und agiert als zuverlässiger Partner der gehobenen Gastronomie, der Hotellerie und des Handels. 1990 wurde die Exportbierbrauerei von der Radeberger Gruppe (damals: Binding-Gruppe) mit Sitz in Frankfurt am Main erworben. Damit gewann die sächsische Brauerei einen starken Partner. Seitdem wurde fortwährend in den Neu- und Ausbau investiert. 2022 kam eine weitere Biersorte hinzu: Radeberger Alkoholfrei. Heute zählt die Exportbierbrauerei zu den modernsten Brauereien Deutschlands. Jedes weltweit getrunkene Bier wird ausschließlich im heimischen Radeberg gebraut. Deutschlandweit ist die Marke ein engagierter und genreübergreifend agierender Kulturförderer. Im engsten Heimatgebiet in und um die Bierstadt Radeberg unterstützt sie zahlreiche Vereine, Institutionen und Initiativen zum Wohle der Region.

www.radeberger.de