

Bei Rückfragen:

Birte Kleppien

Tel.: (0 69) 60 65 273

b.kleppien@radeberger-gruppe.de

PRESSEMELDUNG

Schulterschluss zum Jahresstart verlängert

Dinkelacker-Schwaben Bräu bleibt einer der größten PepsiCo-Kunden der Radeberger Gruppe

Frankfurt / Stuttgart, 24. Januar 2025. Dass Kooperationen auch zwischen Wettbewerbern im Markt wunderbar funktionieren können, belegen die Radeberger Gruppe und die Stuttgarter Brauerei Dinkelacker-Schwaben Bräu aktuell im Süden der Republik. Beide haben sich zum Jahresstart auf eine Verlängerung einer seit 2016 bestehenden Vertriebs-Partnerschaft im Bereich „alkoholfreie Getränke“ verständigt: So wird Dinkelacker-Schwaben Bräu ihren Gastronomen auch in den nächsten sechs Jahren die von der Radeberger Gruppe in Deutschland in Gastronomie und Getränkefachmärkten exklusiv vertriebenen Produkte des PepsiCo-Sortiments anbieten.

Die Radeberger Gruppe bleibt somit der exklusive Partner für Cola und Limonaden der Dinkelacker-Schwaben Bräu. Was auf den ersten Blick ungewöhnlich erscheinen mag, erweist sich bei genauerem Hinsehen als für beide Partner sinnvoll und lohnend: Denn die Radeberger Gruppe und die Brauerei Dinkelacker mögen im Biermarkt Wettbewerber sein - im Bereich der alkoholfreien Getränke, in dem die Radeberger Gruppe mit dem Mineralwasser Original Selters und den exklusiv in der Gastronomie vermarkteten Marken aus dem Hause PepsiCo ebenfalls aktiv ist, bieten sich auch wunderbare Synergien, die die beiden Unternehmen seit Jahren partnerschaftlich nutzen.

So kann die Dinkelacker-Schwaben Bräu, die im Raum Stuttgart eine Vielzahl von Gastronomiebetrieben mit ihren Bieren beliefert, im Schulterschluss mit der Radeberger Gruppe mehr als 300 dieser Partner ein noch attraktiveres, weil um alkoholfreie Getränke ergänztes Portfolio aus einer Hand anbieten, während die Marke PepsiCo von der großen zusätzlichen Gastronomie-Kompetenz der Stuttgarter Brauereikollegen profitiert und ergänzende Absatzmöglichkeiten realisieren kann.

Die Kooperation zwischen den beiden unterschiedlichen Unternehmen – dem starken regionalen Anbieter und dem Marktführer – zeigt, welche Möglichkeiten sich in einem sich dynamisch verändernden Marktumfeld auch zwischen Wettbewerbern bieten. Und die nun erfolgte Vertragsverlängerung belegt: Es funktioniert!

Bildunterschrift (v.l.n.r.): Kilian Stenger, Key Account Manager Brauereien der Radeberger Gruppe, Rudolf Greimel, Regionaldirektor Süd der Radeberger Gruppe, Christian Dinkelacker, Geschäftsführer Dinkelacker Schwabenbräu, Til Odenwald, Verkaufsdirektor Dinkelacker Schwabenbräu

Ohne Bildunterschrift 2667 Zeichen □ 383 Wörter

Sie finden diese Pressemeldung zum Download unter www.radeberger-gruppe.de

Die Radeberger Gruppe ist Deutschlands größte private Brauereigruppe und Teil des Familienunternehmens Dr. August Oetker KG in Bielefeld. Mit ihrem einzigartigen Getränkeportfolio internationaler, nationaler und regionaler Biermarken und alkoholfreier Getränke, ihren Getränkefachgroßhändlern, einem Streckenlogistiker, einem Getränke-Einzelhändler sowie einem Express-Lieferdienst und verschiedenen Beteiligungen und starken Schulterschlüssen mit Marktbegleitern in neu entstehenden Ökosystemen ist sie in allen Bereichen des Getränkemarktes als Anbieter ganzheitlicher Lösungen vertreten.