

Bei Rückfragen:
Daniela Nossek

☎ (07 11) 64 88 360

✉ d.nossek@radeberger-gruppe.de

PRESSEINFORMATION

Zwei Stuttgarter. Ein Team.

VfB Stuttgart und Stuttgarter Hofbräu besiegeln langfristige Partnerschaft

Stuttgart, 10. April 2025. Die Erfolgsserie geht weiter: Stuttgarter Hofbräu bleibt über die laufende Saison hinaus offizieller Partner des VfB Stuttgart. Ihre im Jahr 2020 erstmals geschlossene, seither überaus erfolgreiche Zusammenarbeit setzen die beiden Aushängeschilder der Landeshauptstadt jetzt langfristig fort.

Fußball- und VfB-Fans dürfen sich freuen: „Die Partnerschaft mit Stuttgarter Hofbräu ist ein echtes Heimspiel für unseren Verein“, so Rouven Kasper, Vorstand Marketing und Vertrieb VfB Stuttgart. „Wir teilen nicht nur die Farben Weiß und Rot, das Rössle aus dem Stadtwappen und unser Bekenntnis ‚furchtlos und treu‘. Wir leben auch mit derselben Leidenschaft in und für unsere Heimatstadt. Deshalb war für uns klar: Dieses Teamspiel muss in die Verlängerung gehen!“



v. l.: Martin Alber, Rouven Kasper und Jörg Koschinski
Foto: VfB Stuttgart/Abdruck honorarfrei



Stuttgarter Hofbräu bleibt beim VfB Stuttgart am Ball

Wenn Wünsche wahr werden

Seit dem Saisonstart 2020/21 ist Stuttgarter Hofbräu als offizieller Partner des größten und Zuschauerstärksten Fußballclubs in Baden-Württemberg am Ball. Damit ging ein lang gehegter Wunsch der VfB-Familie in Erfüllung. Aus der Fankultur ist das Bier von hier seither nicht mehr wegzudenken. Ob auf den Rängen, in Fankneipen oder bei zahlreichen Aktionen – die Verbindung zwischen Brauerei, Verein und Anhängerschaft sucht ihresgleichen.



Heimat und Herzblut

„Unser Engagement war von Beginn an viel mehr als ein Sponsoring. Unser Herz schlägt für und in Stuttgart, und daher auch für DEN Verein unserer Stadt“, betont Martin Alber, Vorstand Stuttgarter Hofbräu AG. „Nicht nur auf, sondern auch neben dem Platz wollen wir gemeinsam für Gänsehautmomente sorgen – auch in Zukunft.“

Das bedeutet nicht nur Spitzengenuss in der heimischen Arena dank regional gebrauter, frisch gezapfter Biere der modernen Traditionsbrauerei: Geplant sind auch Fan-Aktivierungen, Sondereditionen mit Stuttgarter Hofbräu Pilsner als Württembergs Biermarke Nummer 1 sowie Shopartikel, Promotions, Social-Media-Kampagnen und vieles mehr, um das einzigartige Stadionerlebnis auch jenseits der Spieltage spürbar zu machen.

Jörg Koschinski, Vorstand Stuttgarter Hofbräu AG: „Was gibt es schließlich Schöneres, als wenn die VfB-Familie mit einem Stuttgarter Hofbräu auf unseren Verein anstößt?“ Oder wie Martin Alber es auf den Punkt bringt: „Fürs Leben gern ein Stuttgarter!“, wie wir sagen. Und manchmal sogar zwei ...“

Stuttgarter Hofbräu – die moderne Traditionsbrauerei im Herzen von Stuttgart

Die Stuttgarter Hofbräu mit dem beliebtesten Bier der Region trägt als einzige Brauerei die baden-württembergische Landeshauptstadt im Namen. Diese Verbundenheit zu ihrer Heimatstadt unterstreicht die Traditionsbrauerei auch mit ihrem klaren Bekenntnis: „Fürs Leben gern ein Stuttgarter“. Ihre Historie reicht bis in das 16. Jahrhundert zurück. Nach verschiedenen Zusammenschlüssen trat die Stuttgarter Hofbräu im Jahre 1872 erstmals als Württembergisch-Hohenzollerische Brauereigesellschaft auf und war ab 1883 offizieller Lieferant des königlichen Hofes. Auch heute begeistert die Stuttgarter Hofbräu ihre Kunden in Handel und Gastronomie, vor allem aber die Bierliebhaber in der Region mit ihrem umfassenden Sortiment. Bei zahlreichen Veranstaltungen in Sport und Kultur sowie auf Events wie dem Frühlingsfest oder dem Cannstatter Volksfest auf dem Wasen gehören die Stuttgarter Hofbräu-Biere dazu wie der sprichwörtliche Schaum auf dem Bier. Weil ihre Biere nur aus besten natürlichen Rohstoffen gebraut sind, setzt sich die Stuttgarter Hofbräu seit mehr als zwei Jahrzehnten für den Natur- und Landschaftsschutz in Baden-Württemberg ein. Die Stuttgarter Hofbräu Umweltstiftung unterstützt dabei neben dem NABU Baden-Württemberg und dem schwäbischen Heimatbund auch eine Reihe größerer und kleinerer Naturschutzmaßnahmen mit Fokus auf das Thema „Wasser“. Weitere Informationen auch unter: www.stuttgarter-hofbraeu.de