
Radeberger goes SonneMondSterne - wenn Leidenschaft auf Beats trifft

Radeberger Pilsner ist das neue Festival-Bier des legendären Open-Air-Festivals „SonneMondSterne“. Im April unterzeichneten Exportbierbrauerei und Veranstalter einen mehrjährigen Vertrag.

Bleilochtalsperre/Bierstadt Radeberg, 18. Juni 2025

Bereits zum 27. Mal findet das SonneMondSterne-Festival (SMS) im Herzen Deutschlands statt. Mit etwa täglich 40.000 Fans gehört es zu den größten Open-Airs für Elektronische Dance Music in Europa.

Neu in diesem Jahr ist nicht nur das Line-Up des sommerlichen, zweitägigen Musikevents, sondern auch das Festival-Bier. Mit dem erfolgreichen Vertragsabschluss ist die Marke Radeberger Pilsner für die kommenden Jahre der offizielle Bier-Partner. Veranstalter und Exportbierbrauerei sehen in der Zusammenarbeit eine gelungene Verbindung zweier großer, nationaler Namen.

Das Open-Air-Spektakel findet vom 8. bis 10. August 2025 am Bleilochstausee, dem größten Stausee Deutschlands in Saalburg-Ebersdorf im Thüringer Schiefergebirge statt. Rund 40.000 Musikbegeisterte feiern direkt am erfrischend-kühlen Stausee einen heißen Kurztrip und läuten so den jährlichen Festival-Zenit mitten im Sommer ein.

Über den gesamten Festivalzeitraum hinweg sorgt Radeberger mit einem frisch gezapften Pilsner nicht nur während der Top-Acts Anyma, Boris Brejcha, Charlotte de Witte, Paul Kalkbrenner, Scooter und Ski Aggu für leidenschaftliche Genussmomente.

Auch zwischen den einzelnen Gigs garantiert ein kühles „Radi“ gute Stimmung, egal ob als klassisches Pilsner oder als Radeberger Alkoholfrei. Mit einer eigenen Festivalfläche, großartigen Aktionen und jeder Menge guter Vibes werden rund um das Epizentrum des Festivals besondere Erlebnisse geschaffen.

Im letzten Jahr startete Radeberger Pilsner mit einer Marktoffensive und einem neuen Markenauftritt kraftvoll und leidenschaftlich in die Zukunft. Ein neu aufgeladenes Markenlogo, eine geschärfte Ausstattung und nicht zuletzt eine frische Kommunikationskampagne mit ganz neuen Bilder- und Lebenswelten führen die Marke zeitgemäß fort und sorgten bereits für Aufmerksamkeit. Unter dem Motto „Auf die Leidenschaft“ feiert Radeberger all die Menschen, die ihren eigenen, ganz individuellen Zielen folgen und dabei ihr Leben genießen.

Pressemitteilung



„Das SonneMondSterne Festival bringt junge und junggebliebene Menschen zusammen, die auch unsere Philosophie leben und sich auf den Höhepunkt des Festival-Sommers in Mitteldeutschland freuen. Genau hier wollen wir ein echtes Statement für Lebensfreude, Musik und die Lust, den Moment mit unserem Pilsner zu feiern, schaffen.“, so Marco Domogalski, Marketingleiter Radeberger Pilsner. *„Wir wollen mit unserer Marke Radeberger nicht einfach nur dabei sein. Wir wollen mitgestalten. Diese Partnerschaft ist Teil unseres neuen Markenwegs, der zeigt: Unser Bier ist mehr als Tradition – nämlich auch Haltung, Neugier und das Bedürfnis, immer wieder neu aufzubrechen.“*, so Domogalski weiter.

Philipp Helmers, CMO des Veranstalters Seekers Event, ergänzt: *„Das ganze Jahr arbeiten wir dafür, die besten Erlebnisse und Momente für unsere Festival-Community zu schaffen. Zu diesem Anspruch passt ein starker Partner mit einem guten Bier, der vor allem unsere Sprache spricht.“*

Den ersten Benefit der Partnerschaft konnten die Fans bereits nutzen: Zwischen dem 26. Mai und dem 8. Juni wurde das Festival-Ticket zum „Radeberger-Ticket“ mit einem 20% Preisnachlass restlos ausverkauft.

Für Rückfragen sowie die Bereitstellung von ergänzendem Fotomaterial wenden Sie sich bitte an:

Hendrik Wagner

Pressesprecher

Radeberger Exportbierbrauerei

03528/ 454 208

presse@radeberger.de

Foto-Informationen:

Copy: Lukas Baumgärtel

Foto: Ausgelassene Partystimmung auf dem SonneMondSterne Festival am Bleilochstausee, Saalburg-Ebersdorf, Thüringen